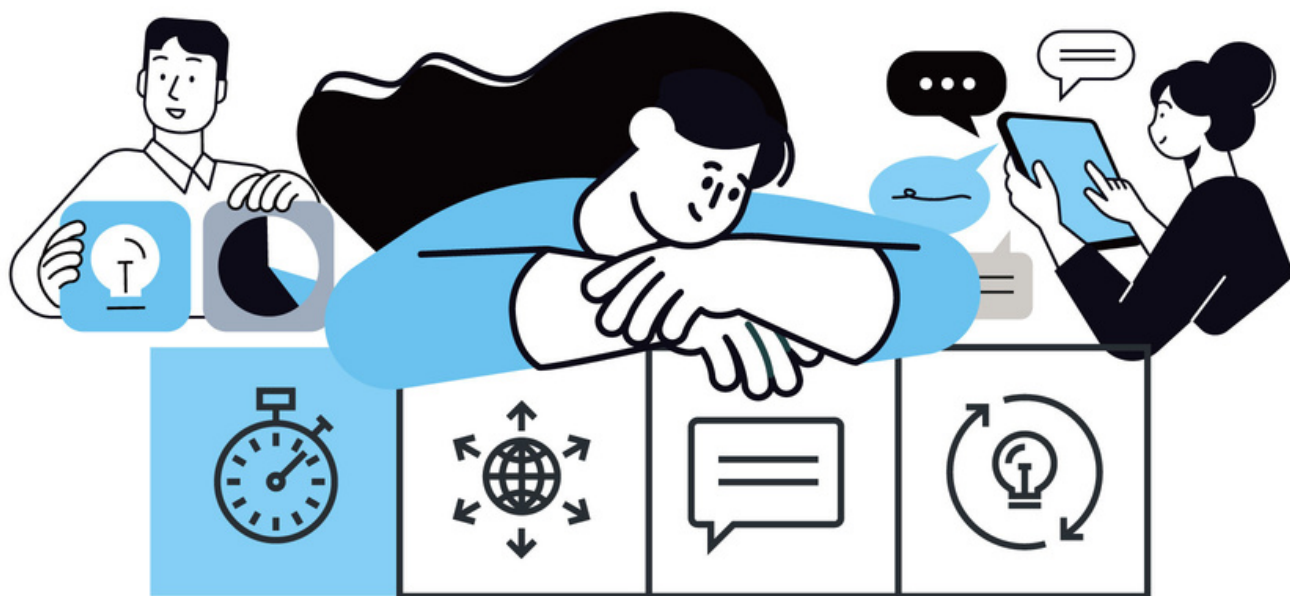


地域で生き残るブランドと販路づくり



地域ブランド戦略×販路開拓講座

自社の「らしさ」を磨き、最短距離で
売れる仕組みをつくる実践講座。

地域ビジネス・小規模事業者の最大の悩みである「売上」と「販路」。本勉強会では、地方創生アドバイザーとして多くの地域ブランドや飲食店を支援してきた講師が、売れる事業者の共通点とつまづきやすいポイントを実例で解説します。らしさの見つけ方、ターゲット設定、FCPシート活用、バイヤー視点や商談後のフォローまで、売れる仕組みづくりを具体的に学べる内容です。

内容

- ①「らしさ」を明確にするブランディング基礎
- ②ターゲット設定とペルソナの作り方
- ③売れる商品づくりのチェック項目
- ④FCPシートを活用した「商品カルテ」づくり
- ⑤商談会・販路開拓の実務
- ⑥個別課題に応じた改善提案

こんな方におすすめ

- ・地域で小売・飲食・加工品ビジネスを営む方
- ・商品はあるが“売り方”に課題を感じている方
- ・バイヤー商談や販路拡大に苦手意識のある方
- ・自社ブランドの方向性を明確にしたい方

開催概要

会場 MSO会議室

定員 1名

持ち物 PCまたはスマホ

講師 上坂 理 地方創生ビジネスプロデューサー

【その他、注意事項】
※本セミナーは、会場にてChatGPTとZoomにログインいただいた状態でセミナーにご参加いただきます。 ※本セミナーでは、ChatGPTとZoomのアカウントを作成するための操作に関する説明はありません。 ※経営コンサルタント等（中小企業診断士、社会保険労務士、税理士等）教育・研修事業者の参加はお断りする場合があります。 ※対象者に該当しない方・お申込みされていない方のご参加はご遠慮ください。 ※連絡なしでの欠席や終了後のアンケートの回答がない方は、次回からのお申込みをお断りする場合があります。
【キャンセルについて】
お申し込み後、やむを得ない理由などによりご欠席される場合はご一報下さい。

お申込み・お問合せ



MATSUDO Start up Office



047-382-6087

松戸スタートアップオフィス



〒271-0092 千葉県 松戸市 松戸1307-1 松戸ビル13階 開設時間：平日9:00～17:00（12:00～13:00を除く）